중국경제의 패러다임 변화에 대한 우리기업의 대응실태 조사

|  |
| --- |
| 귀하의 건승과 귀사의 번창을 기원합니다. 제12차 5개년 계획으로 대변되는 중국 경제의 패러다임 전환이 본격 진행되고 있습니다. 이에 대한상공회의소 북경사무소는 중국한국상회의 협조아래 중국에 진출한 한국기업을 대상으로 이에 대한 평가와 대응전략을 파악하고자 합니다. 본 조사는 중국에서의 보다 나은 사업환경을 조성하고 우리 기업의 애로사항 등을 파악하여 정부 등 정책당국에 건의자료로 활용하고자 추진하고 있습니다. 바쁘신 중에도 잠시 시간을 내시어 협조해주시면 감사하겠습니다. 응답하신 내용은 통계작성의 목적으로만 사용되며, 철저한 비밀유지와 익명성을 보장할 것을 약속합니다. 대한상공회의소 북경사무소, 중국한국상회 |

담당: 곽대중 조사전문위원 | TEL : +86-10-8453-9755(內212) | FAX : +86-8453-9760

E-mail : [runtokorea@gmail.com](mailto:runtokorea@gmail.com)

**● 일반사항** [통계분석에 필요하오니 빠짐없이 기재해주시기 바랍니다.]

|  |  |
| --- | --- |
| 응 답 자 | □최고 경영자 □임원 □중간 관리자 □기타 ( ) |
|
| (회사명) (성명) (전화) (이메일) |
| 대 분 류 | □제조업 □서비스업 □도/소매업 □기타 ( ) |
| 산업분류 | □자동차 □소비재 □화학 □전자 □IT/통신 □의료 □에너지 □농업 □식품 □항공  □건축 □운송 □섬유 □교육 □미디어/방송 □조선 □철강 □기타 ( ) |
| 진출연한 | □2년미만 □2년-5년미만 □5년-10년미만 □10년-20년미만 □20년이상 |
| 직 원 수 | □100인 미만 □100인-299인 □300인-499인 □500인-999인 □1,000인 이상 |

**1. 지금까지 중국에서의 사업성과에 대한 귀하의 만족도는 어떻습니까?**

① 크게 만족한다. ② 대체로 만족한다. ③ 보통이다.

④ 대체로 불만족스럽다. ⑤ 크게 불만족스럽다.

**2. 현재 중국내 비즈니스 활동에서 가장 어려운 분야 2개를 꼽는다면 무엇입니까? [2개 선택]**

① 임금상승, 구인난 등 노무관리 ② 금리상승 등 자금조달 ③ 환율불안 및 무역통관제도

④ 에너지 및 환경 규제 ⑤ 물류 및 유통 체계 ⑤ 소비자 보호 정책 ⑥ 제도와 정책의 불확실성 ⑦ 비합리적인 사업관행과 비제도적 규제 ⑧ 교육, 의료 등 사회 인프라 부족

⑨ 내수시장개척 관련 정보 부족 ⑩ 중국의 소비문화 및 소비자의 특성 파악 곤란

⑪ 기타( )

**3. 귀사가 중국시장에서 가지고 있는 현재의 경쟁력 우위는 향후 얼마나 지속될 수 있습니까?**

① 현재도 경쟁력 차이 없음 ② 1~3년 ③ 4~6년 ④ 7~10년 ⑤ 모르겠음

⑤ 기타( )

**4. 귀사는 향후 5년 이후의 중국시장을 겨냥한 새로운 경쟁력 우위요소가 준비되어 있습니까?**

① 그렇다 ② 그렇지 않다 ③ 기타( )

**5. 귀하는 중국에서의 당면 사업전략을 어떻게 구상하고 있습니까?**

① 적극적인 사업확장 ② 현상유지 ③ 사업축소

④ 저임금 지역으로 중국내 사업이전 ⑤ 제3국으로 이전 ⑥ 사업철수

⑦ 기타 ( )

**6. 귀하는 12.5 규획 등 중국 경제의 패러다임 변화에 대해 관심을 갖고 계십니까?**

① 매우 중요하게 생각하며 관련 정보에 대한 수집과 분석을 계속하고 있다.

② 대체로 중요하게 생각하며 가능한 정보 수집을 하고 있다.

③ 관심은 있지만 적극적으로 정보수집을 하지는 않는다.

④ 별로 관심이 없다. ⑤ 기타 ( )

**7. 귀하는 중국경제 변화와 관련된 정보를 주로 무엇을 통해 얻고 있습니까? [복수응답가능]**

① 한국에서 출판된 서적 ② 중국에서 출판된 서적

③ 한국의 신문, TV 등 언론매체 ④ 중국의 신문, TV 등 언론매체

⑤ 한국의 기관, 단체 연구보고서 ⑥ 중국 정부, 기관의 발표와 보고서

⑦ 세미나와 강연회 ⑧ 온라인 정보서비스(이메일 등 인터넷)

⑨ 인맥 등 인적네트워크 ⑩ 기타 ( )

**8. 귀하는 최근 중국 경제의 패러다임 전환에 대하여 어떤 입장입니까?**

① 기회요인으로 여기고 있다. ② 위협요인으로 여기고 있다.

③ 기회이자 위협요인으로 여기고 있다. ④ 잘 모르겠다.

⑤ 기타 ( )

**9. 중국 경제의 패러다임 전환 내용 가운데 귀하에게 가장 큰 기회요인은 무엇입니까?**

① 녹색성장과 전략산업 육성 ② 도시화와 지역 균형발전

③ 사회복지와 공공서비스 확대 ④ 소비진작과 내수시장 개발

⑤ 고급인력의 육성과 R&D투자 ⑥ 교육, 물류, 금융, 의류 등의 대외개방 확대

⑦ 서비스, 문화산업 육성 ⑧ 기타 ( )

⑨ 해당사항 없음

**10. 중국 경제의 패러다임 전환으로 예상되는 가장 큰 위협(도전)요인은 무엇입니까?**

① 임금인상 및 복리비용의 증대 ② 환경, 에너지 규제

③ 중국 토종기업과의 경쟁격화 ④ 소비자보호 정책의 강화

⑤ 노동력 부족 ⑥ 물가 및 환율 불안

⑦ 원부자재 가격의 상승 ⑧ 기타 ( )

⑨ 해당사항 없음

**11. 중국경제의 새로운 패러다임 속에서 성공적인 경영자가 갖춰야 할 가장 중요한 요소는 무엇입니까?**

① 중국어 활용 능력 ② 중국 문화와 시장특성에 대한 이해

③ 중국 관련법에 대한 숙지 ④ 풍부한 인맥

⑤ 사업분야에 대한 전문능력 ⑥ 정책변화에 대한 통찰력

⑦ 기타 ( )

**12. 귀하께서 중국에서 원활한 경영활동을 전개하는데 가장 지원을 필요로 하는 요소는 무엇입니까? [2~3개 복수응답가능]**

① 고급핵심인력의 확보 ② 법률 및 컨설팅 서비스

③ 자금조달 지원 ④ 우리 기업간 경험 및 정보공유

⑤ 우리기업 공통의 권익대변 기능 강화 ⑥ 산업클러스터 조성과 지원

⑦ 중국경제 등 최신동향에 대한 정보제공 ⑧ 한중간 FTA의 조속한 체결

⑨ 데이터베이스 및 통계자료 등 정보 제공 ⑩ 기타 ( )

- 설문에 참여해주셔서 대단히 감사합니다. -